

L'IDEA

IL MENÙ GOURMET PER FIDO



Scatolette addio. L'amico a quattro zampe adesso mangia gourmet: sei menù diversi di carne o pesce abbinati a verdure, riso, orzo o grano saraceno a seconda delle esigenze. Sul sito Dog's Bistrot si inseriscono tutti i dati del proprio cane (razza, peso, sesso, data di nascita, se sterilizzato o meno), si ordina il menù preferito e il cibo, sottovuoto, arriva direttamente a casa. «C'è un menù per ogni tasca, il Choppy Pork per esempio costa 5 euro per due porzioni al giorno, il Fish it Out 10 euro», racconta Francesco Mondadori, ideatore del servizio con Pietro Muzio. L'obiettivo? «Esportarlo all'estero». (La.P.)



Sopra, la scatola di Dog's Bistrot, un servizio online che fornisce cibo espresso per cani. Da un'idea di Francesco Mondadori, 34 anni (a sinistra). dogsbistrot.it