

A domicilio anche il cibo gourmet per i quattro zampe



Francesco Mondadori
e una confezione
di Dog's Bistrot

A Milano, come nelle grandi metropoli del mondo, sarà possibile nutrire gli amici a quattro zampe con cibo fresco e gourmet: l'ultima novità in fatto di servizio a domicilio si chiama Dog's Bistrot, ed è pensata per chi vuole passare dagli alimenti industriali a quelli naturali per il proprio cane.

«Abbiamo creato Dog's Bistrot perché siamo innamorati dei nostri animali e vogliamo alimentarli nel miglior modo possibile», dice Francesco Mondadori, giovane imprenditore milanese specializzato nella ricerca di soluzioni tecnologiche e digitali per l'editoria, le imprese, i consumi che ha concepito l'idea. Insieme a Ludovica Bonini e Pietro Muzio, altro socio fondatore, animati dalla passione e dall'amore per i cani hanno dato vita alla piattaforma online: «La nostra missione è fornire cibo fresco e di qualità in modo che possano essere molto più sani, gustando del buon cibo».

Un team di nutrizionisti. capitanato da Barbara

Tonini, ha sviluppato alcuni menu per cani con un processo che consente di far arrivare diret-

tamente nelle case cibo fresco, porzionato appositamente per ogni cane.

Il passaggio al cibo naturale agisce positivamente sul carattere degli animali: oltre a un benessere generale, aiuta a prevenire malattie che sono spesso associate a una cattiva alimentazione. Dunque maggiore energia, peso forma, corporatura più sana e perfino alito più fresco.

Il servizio www.dogsbistrot.it funziona con un click: si sceglie sul sito il menu preferito, suddiviso con layout e ciotole differenti a seconda della dieta e si attende che venga consegnato direttamente a casa. Le porzioni e il packaging sono studiati per un singolo pasto, per evitare sprechi che spesso si verificano con l'umido industriale.

Ultima particolarità: le ricette esclusive di Dog's Bistrot sono preparate con ingredienti «del territorio».

